Avis de recrutement - RELANCE

Plan International Bénin recrute un(e) Consultant(e) en Communication & Médias Officer pour contribuer à la mise en œuvre de sa stratégie de communication et de visibilité. Le/la titulaire du poste sera particulièrement chargé(e) de la conception graphique et de la production de supports de communication professionnels, ainsi que de la création de contenus audiovisuels, de la rédaction de contenus institutionnels, de la gestion des médias et des réseaux sociaux et de la valorisation des résultats des projets et programmes de l'Organisation.

Il s'agit d'un(e) consultant(e) mobilisable à la demande, en fonction des besoins, et non d'un poste à temps plein.

Titre :	**Consultant(e) en Communication & Médias**		
Département :	**Communication et Médias**		
Rapporte à :	**Communication and Medias Coordinator**		
Site de function :	**Cotonou**	Voyage requis :	**Oui, Déplacements fréquents dans les zones de programmes de Plan International Bénin, selon les besoins**
Date effective :	**Décembre 2026**	Grade :	**PN**
Sollicitation :	**15 à 20 jours par mois**	Prise en charge journaliere :	**10.000 à 11.000 Francs CFA**

Mission :
Sous la supervision du Communication and Medias Coordinator, le/la consultant(e) en Communication & Médias contribuera à la mise en œuvre de la stratégie de communication de Plan International Bénin, à travers la conception graphique, la production de supports de communication et de contenus audiovisuels, ainsi que la valorisation des réalisations de l'Organisation, en vue de renforcer sa visibilité, son image et son influence.

À ce titre, il/elle sera notamment chargé(e) de :

- Concevoir et réaliser des supports graphiques professionnels (affiches, flyers, brochures, infographies, bannières, visuels pour les réseaux sociaux, rapports et autres publications) ;
- Assurer la mise en page des documents institutionnels et veiller au respect de la charte graphique de Plan International et des exigences de visibilité des bailleurs ;
- Réaliser des prises de vues photographiques, des vidéos, des retouches et des montages audiovisuels pour valoriser les activités et résultats des projets ;
- Produire des contenus rédactionnels et médiatiques (articles, témoignages, récits de changement, études de cas, communiqués et dossiers de presse) ;
- Animer les réseaux sociaux, contribuer aux relations avec les médias et assurer la veille médiatique et la gestion de la réputation de l'Organisation ;
- Participer à l'organisation et à la couverture des événements institutionnels, ainsi qu'à la documentation et à la capitalisation des résultats, bonnes pratiques et leçons apprises ;
- Appuyer le personnel et les partenaires dans l'application des normes et standards de communication de Plan International ;
- Assurer l'archivage des productions et supports de communication et contribuer aux actions de plaidoyer et d'influence ;
- Veiller au respect des politiques de Plan International, notamment en matière de protection de l'enfance, de sauvegarde, d'égalité des sexes et d'inclusion.

Profil recherché

- Être titulaire d'un diplôme universitaire de niveau **BAC+3 au minimum en Communication, Journalisme, Arts graphiques, Design graphique ou domaine**

connexe ;

- Justifier d'au moins **deux (02) années d'expérience professionnelle** dans les domaines de la communication, du graphisme, du journalisme ou des médias ;
- Avoir une **excellente maîtrise de la conception graphique et de la mise en page professionnelle**, notamment des logiciels Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign ou tout autre outil équivalent ;
- Maîtriser la création de supports de communication digitaux et imprimés (affiches, brochures, flyers, infographies, visuels et publications institutionnelles) ;
- Avoir de solides compétences en photographie, retouche d'images, prise de vue et montage vidéo, notamment avec Adobe Premiere Pro ou tout autre logiciel équivalent ;
- Posséder de bonnes capacités rédactionnelles, une maîtrise de la communication institutionnelle, des relations presse et du Community Management ;
- Maîtriser les outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint et Publisher) et avoir une bonne maîtrise du français ; la connaissance de l'anglais constitue un atout ;
- Faire preuve de créativité, de rigueur, d'autonomie, d'initiative et d'un bon esprit d'équipe, avec une capacité à travailler sous pression et à respecter les délais ;
- Être sensible aux questions de genre, de diversité, d'inclusion et de protection de l'enfance ;
- Une expérience au sein d'une ONG internationale, d'une agence des Nations Unies ou une collaboration antérieure avec Plan International serait un atout.
- **L'utilisation de l'IA générative n'est pas admise pour les productions graphiques et audiovisuelles attendues dans le cadre de cette mission.**

📧 **Dossier de candidature :** Lettre de motivation, CV détaillé et copies des diplômes à envoyer en un dossier unique à l'adresse email **BeninRecrutement.A@plan-international.org**.

⏰ **Date limite de dépôt des candidatures : vendredi 20 novembre 2026 à 14h00 (heure du Bénin).**

LES VALEURS DE PLAN INTERNATIONAL BENIN

Nous sommes ouverts et responsables
Nous créons un climat de confiance au sein de l'organisation et à l'extérieur en étant ouverts, honnêtes et transparents. Nous nous tenons, ainsi que les autres, responsables des décisions que nous prenons et de leur impact sur autrui, tout en respectant nos engagements.

Nous visons un impact durable
Nous cherchons à avoir un impact significatif et durable sur la vie des enfants et des jeunes, et à garantir l'égalité pour les filles. Nous nous engageons à faire preuve d'audace, de courage, de réactivité, de concentration et d'innovation.

Nous travaillons bien ensemble
Nous réussissons en collaborant efficacement avec les autres, au sein de l'organisation et en dehors, y compris avec nos parrains et donateurs. Nous soutenons activement nos collègues pour les aider à atteindre leurs objectifs. Nous unissons nos efforts pour créer et mettre en œuvre des solutions au sein de nos équipes, à travers Plan International, avec les enfants, les filles, les jeunes, les communautés et nos partenaires.

Nous sommes inclusifs et autonomisant
Nous respectons toutes les personnes, apprécions les différences et luttons contre les inégalités dans nos programmes et sur notre lieu de travail. Nous aidons les enfants, les filles et les jeunes à renforcer leur confiance en eux et à changer leur propre vie. Nous donnons à notre personnel les moyens de donner le meilleur d'eux-mêmes et de développer leur potentiel.